



夕張市関係人口創出事業

ライカーズ
「集まれっ 夕張 Likers !」



夕張市の関係人口の考え方について

夕張市地方版総合戦略（平成28年3月）【抜粋】

「夕張市のまちづくりに多様な関わりをもってくれる人材「関わり人口」を増やすことで、住民基本台帳上の人口を補完するとともに、関わりを通して、地域を豊かにするための人材を確保する。」

「夕張市が地域課題をオープンにすることにより「関わり人口」を増やし、・・・地域で賄えない「知恵」の修得や新たなネットワークの構築により、地域の「活動人口」の創発的なチャレンジを助長し、・・・まちづくり施策を停滞させることなく推進していく」

※関わり人口＝関係人口

○夕張の最大人口は約**12万人**

（夕張出身者、そのご家族、夕張勤務経験者、夕張ファン、ふるさと納税者・・・）

夕張に思いを寄せるいわば夕張応援団 → 夕張の潜在的な関係人口

○これらの皆様を、明確に関係人口として位置づけ＝「**夕張Likers!**」、実際に地域に入ってもらい、市民とともに、まちづくり、地域の活性化を進めていく。

夕張Likers! とともに取り組む姿を新たな地域再生のカタチとして発信することで、課題解決先進地としての夕張を広くアピールし、夕張市のイメージを変える。
継続的な関わり人口創出につなげていき、将来的に緩やかに移住・定住を促していく。

平成30年度 総務省「関係人口創出事業」モデル事業に採択

関係人口創出のためのキーとなる2つのテーマ

1 歴史・文化の継承

北海道命名150年、夕張の石炭発見から130年の節目の年であり、126年の歴史を持つJR夕張支線廃線（2019.3.31）が決まり、夕張に注目が集まる年。

130年の歴史の中で、石炭産業の盛衰、観光への市政転換、財政破綻、財政再生と様々な側面を持ち、急速に姿を変えてきたまちの記憶や記録を今一度見つめ直し、夕張Likers！とともに歴史・文化を後世に語り継いでいく取組に挑戦する。

【連携法人】（一社）清水沢プロジェクト

2 集落コミュニティの再構築

夕張は、人口減少、少子高齢化、財政難、日本全体が抱える課題を先取りする「課題先進地」。当然、集落コミュニティの衰退も深刻な課題。沼ノ沢エリアを舞台に夕張Likers！の知恵やネットワークで課題解決の仕組みの構築に挑戦する。

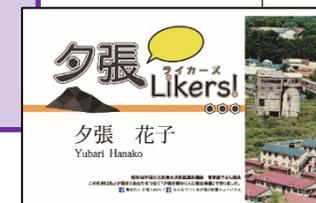
【連携法人】NPO法人あ・りーさだ

○二つのテーマを命題として、両法人と連携し、関係人口と市民とが一緒になって楽しめるようイベントやワークショップ等を開催（H30年8月～H31年1月）。

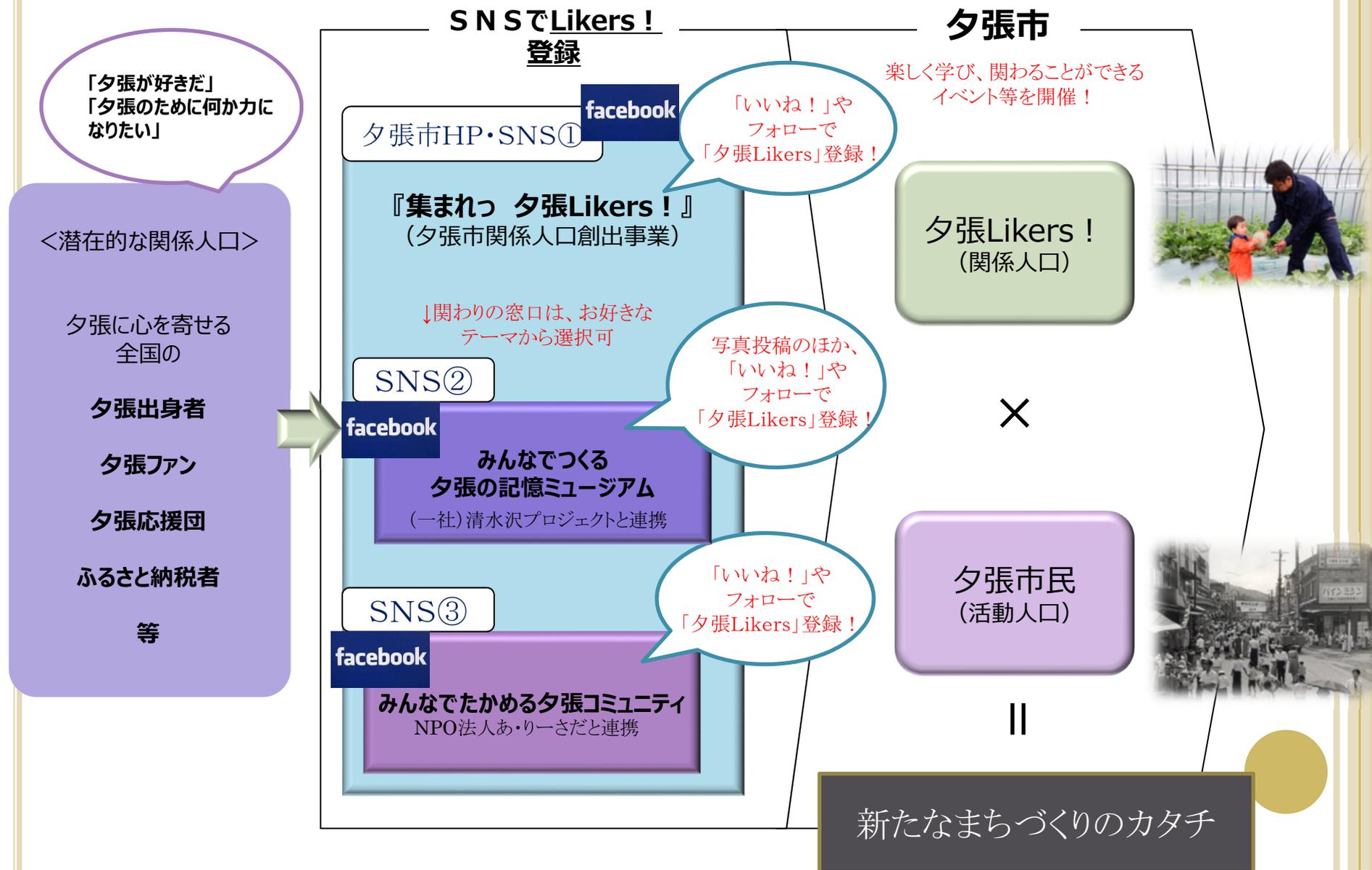
○イベントに参加していただいた方には、関係人口の証として、「登録感謝状」及び「Likers！名刺」を手交し、関わり実感の醸成、PR効果向上を狙う。

登録感謝状

名刺イメージ



「集まれっ 夕張Likers!」のスキーム



夕張Likers！ イベント①（歴史・文化の継承）

歴史・文化を学び・考えるイベントを開催。のべ120人（うち市外76人の夕張Likers！）が参加

◆貸切列車「夕張の記憶ミュージアム号」（11/3）

◆展覧会「ヤマを伝える」（10/27～11/10）

◆毎月恒例の清水沢まちあるき（8月～1月）



夕張Likers！ イベント②（集落コミュニティの再構築）

市民とともに集落について考えるイベントを開催。のべ246人（うち市外91人の夕張Likers！）が参加

◆市内外の人が旧校舎に集まり地域について考える「学交祭」（8/3～7）

◆沼ノ沢集落課題検討会議（7月～1月にかけて6回開催）

◆夕張とつながりのある市外民間企業の研修プログラムを誘致「夕張Social Connectツアー」（11月、1月に2度開催）



夕張Likers！ P R活動

◆ツーリズムEXPOジャパン（東京ビッグサイト）（9/20～23）

◆ふるさと会（札幌ゆうばり会、東京夕張会、東京大夕張会）



関係人口創出事業を振り返って

夕張Likers！（関係人口登録者数） 281人（H31.1.31時点）
うち名刺交付者数 58人

イベント参加した夕張Likers！ 延べ 152人
市民も含めたイベント参加者数 延べ 約800人

【ポイントとなった点】

- ・facebookは費用がかからないため、事業の継続性は担保しやすい。
- ・関係人口との継続的な関わりは、受け入れる市民のスタンスや思い、まちへの関心が重要。その結果、市外から来られる方にとって、居心地の良い空間、何度も関わってみようという関係構築につながる。
- ・その点、関係人口が地域に入ってきてやすい継続的に活動する市民団体との連携も不可欠。

今後の関係人口創出事業の継続に向けて

○関係人口創出のきっかけとなるその土地らしいテーマは必須。今回、歴史・文化、集落コミュニティという夕張らしいテーマを設定したことに関しては、多くの方の興味を引く要素になっていた。

○また、イベントに市民もしっかりと参画いただいたことも関係人口創出への可能性を広げた。まちの歴史、地域の課題・実情について、知識や考えを深めることで、市外の方から魅力的に映る活動人口を生み出したともいえる。